LÊ CÔNG PHÚ
Digitally signed by LÊ CÔNG PHÚ
DN: OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=CMND:
038090900046, CN=LÊ CÔNG PHÚ, L=HÀ
NỘI, C=VN
Reason: I am the author of this document
Location: your signing location here
Date: 2020-06-09 11:25:10
Foxit Reader Version: 9.7.0

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BƯU CHÍNH VIETTEL
BAN ĐIỀU HÀNH

Số: 57 /BC-BĐH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 16 tháng 5 năm 2020

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2020

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel.

I. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2019

1. Tổng quan về môi trường kinh doanh:

Trong bối cảnh nền kinh tế thế giới có nhiều biến động, kinh tế Việt Nam năm 2019 liên tiếp đạt nhiều kết quả nổi bật, GDP cả nước duy trì tăng trưởng cao đạt **7,02%** cao hơn mục tiêu đề ra (6,8%), lạm phát được kiểm soát ở mức **2,79%**, thấp hơn so với mục tiêu (dưới 4%) và thấp nhất trong 03 năm gần đây. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt mức kỷ lục **517 tỷ USD**, lần đầu tiên Việt Nam đạt mức xuất siêu gần **10 tỷ USD**. Vốn FDI giải ngân đạt **20,4 tỷ USD**, cao nhất từ trước đến nay.

Thành tựu tăng trưởng kinh tế chung của đất nước đã tạo động lực cho tất cả các ngành nghề cùng phát triển, đặc biệt Logistics tăng trưởng 14%, TMĐT tăng trưởng 25%. Trong đó dịch vụ Logistics của Viettel Post vẫn duy trì mức tăng trưởng cao so với thị trường (36,17%), thể hiện chiến lược phát triển đúng đắn của Viettel Post trong năm qua.

Bên cạnh đó, việc Việt Nam ra nhập CPTTP và Hiệp định thương mại giữa Việt Nam và EU gồm Hiệp định thương mại tự do (EVFTA) và Hiệp định Bảo hộ đầu tư (IPA) khiến hàng rào thuế quan được giảm làm cho lượng hàng hóa xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và liên minh Châu Âu gia tăng, làm tăng nguồn cầu đối với hoạt động Logistics. Đây chính là cơ hội để Viettel Post mở rộng thị trường thông qua tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực hậu cần thương mại điện tử.

Việt Nam đã chứng kiến sự chuyển dịch số mạnh mẽ, làm thay đổi hầu hết về nhận thức và hành động tại các doanh nghiệp. Là thành viên trực thuộc Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội – đơn vị đi đầu, dẫn dắt chuyển đổi số quốc gia – Bưu chính Viettel có cơ hội tiếp cận nhanh hơn với các nền tảng công nghệ số, chuyển đổi thành doanh nghiệp Logistics hiện đại.

2. Đánh giá thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch:

Bám sát định hướng phát triển đã được thống nhất tại Đại hội đồng cổ đông và chỉ đạo điều hành của Hội đồng Quản trị, năm 2019, Viettel Post tiếp tục cấu trúc toàn diện hoạt động kinh doanh theo hướng phát triển bền vững thông qua hoàn thiện hệ sinh thái, củng cố năng lực mạng lưới, tập trung quản trị dòng tiền, hoàn thiện thể chế, đẩy mạnh cải cách hành chính, kiện toàn tổ chức nhân lực, nâng cao hiệu quả điều hành. Đến hết 31/12/2019, Viettel Post đã hoàn thành toàn diện, đồng bộ các mục tiêu kế hoạch kinh doanh do đại hội đồng cổ đông giao, tạo tiền đề vững chắc cho việc hoàn thành mục tiêu giai đoạn 2019-2024, đảm bảo quyền lợi của cổ đông và người lao động, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ tài chính với Nhà nước, cụ thể như sau:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2019	TH 2019	TH2019/KH2019
SỐ LIỆU HỢP NHẤT					
1	Tổng tài sản	Tỷ đồng	3.804,90	3.394,21	89,21%
2	Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	988,66	967,96	97,91%
3	Tổng doanh thu & TN khác	Tỷ đồng	7.723,00	7.908,48	102,40%
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	475,29	477,09	100,38%
5	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	380,23	380,14	99,98%
6	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu (ROE)	%	44,50%	46,03%	103,45%
7	Cổ tức bằng tiền mặt	%	15%	15%	100,00%
8	Đầu tư mua sắm	Tỷ đồng	691,910	330,002	47,69%
SỐ LIỆU CÔNG TY MẸ					
TT	**Chỉ tiêu**	**Đơn vị**	**Kế hoạch 2019**	**Thực hiện 2019**	**TH2019/TH2019**
1	Tổng tài sản	Tỷ đồng	3.361,81	3.191,74	94,94%
2	Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	966,89	950,87	98,34%
3	Tổng doanh thu & TN khác	Tỷ đồng	6.169,20	6.321,47	102,47%
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	450,86	455,27	100,98%
5	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	374,77	378,09	100,89%

6	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu (ROE)	%	46,10%	47,83%	103,75%

2.1 Tiếp tục khẳng định là công ty chuyển phát hàng đầu tại thị trường Việt Nam:

- **Tổng tài sản đạt 3.394,21 tỷ đồng,** tăng trưởng 19,74% so với năm 2018, cơ cấu tài sản bền vững hơn với 99,7% tài sản sinh lời/tổng tài sản. Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/tổng tài sản bình quân đạt 11,88%, vượt 3,29% so với kế hoạch. Vốn lưu động ròng năm 2019 đạt 429,365 tỷ đồng, tăng trưởng 28% so với năm 2018 làm cho tỷ lệ vốn lưu động ròng/tổng tài sản tăng 16% so với cùng kỳ năm 2018.

- **Quản lý tốt công nợ phải thu:** Năm 2019 mặc dù doanh thu tăng trưởng 58,92% so với cùng kỳ năm trước nhưng công nợ phải thu cuối kỳ chỉ tăng 18,03% làm cho hệ số tổng nợ/tổng tài sản thời điểm 31/12 năm 2019 đạt 71,48% giảm 4,56% so với cùng kỳ năm 2018 (76,05%). Các chỉ số Vốn lưu động ròng/Tổng tài sản, Lợi nhuận chưa phân phối vào các quỹ/Tổng tài sản, Ebit/Tổng tài sản, Vốn chủ sở hữu/Tổng nợ đều có xu hướng tốt hơn năm 2018. Nếu chiếu theo định mức tín nhiệm S&P, Viettel Post xếp hạng BBB (Doanh nghiệp nằm trong vùng an toàn, chưa có nguy cơ phá sản).

- Giá trị vốn hóa thị trường thời điểm 31/12/2019 đạt 6.814,47 tỷ đồng, giá cổ phiếu Viettel Post vẫn duy trì ở mức cao. Viettelpost là công ty chuyển phát có giá cổ phiếu cao nhất trong khối các công ty cổ phần chuyển phát tại Việt Nam. Đến 31/12/2019, nhà đầu tư nước ngoài sở hữu 19,53% cổ phiếu tự do chuyển nhượng của Viettel Post. Hiện Viettel Post không có cổ đông chiến lược nước ngoài.

2.2 Hoạt động kinh doanh chuyển dịch theo hướng tích cực, phù hợp với mục tiêu chiến lược của Viettel Post mà Đại hội đồng cổ đông thông qua:

- Hoạt động kinh doanh các dịch vụ lõi vẫn tiếp tục tăng trưởng vượt trội với 36,17% cao hơn mức tăng trung bình toàn ngành. Theo kết quả khảo sát đánh giá của Vecom (Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam), tại thị trường Hà Nội/HCM, Viettel Post được khách hàng bán lẻ trực tuyến lựa chọn là đối tác vận chuyển với tỷ lệ cao nhất trong số các công ty chuyển phát lần lượt là 52%/28%, cao hơn khoảng 02 lần so với đối thủ đứng thứ 2.

- Về phân khúc khách hàng, số lượng khách hàng ở cả 02 nhóm doanh nghiệp và shop vẫn giữ được nhịp độ tăng trưởng cao sấp sỉ 26% so với năm trước.

- Viettel Post đã triển khai thành công 02 đợt tăng vốn điều lệ với 18.242.559 cổ phiếu (17.129.323 cổ phiếu thưởng và 1.113.236 cổ phiếu ESOP dành cho cán bộ nhân viên), lũy kế vốn điều lệ đạt 596,192 tỷ đồng tăng 44,1% so với năm 2018, góp phần gia tăng sức mạnh về tiềm lực tài chính cho Tổng Công ty, mở rộng các hoạt động đầu tư theo hướng bền vững. Sau 10 năm kể từ thời điểm bắt đầu cổ phần hóa, vốn chủ sở hữu của Viettelpost đã tăng gần 15 lần.

- Đảm bảo hài hòa lợi ích cổ đông và thu nhập người lao động. Thu nhập của người lao động năm 2019 tăng trưởng 9,79% so với năm 2018. Việc tăng năng suất lao động, tăng cường sử dụng lực lượng xã hội nhằm góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ cung ứng cho khách hàng, hạn chế tình trạng thiếu nhân lực vào khung giờ cao điểm là một sự cố gắng lớn của Ban điều hành trong năm qua.

2.3 Hiệu quả kinh doanh tiếp tục tăng trưởng bền vững, đảm bảo hoàn thành tốt kế hoạch Đại hội đồng cổ đông giao:

Năm 2019 là năm chứng kiến sự cạnh tranh mạnh mẽ nhất trong lĩnh vực chuyển phát đó là: sự tham gia của các hãng xe công nghệ trong lĩnh vực giao hàng; các sàn TMĐT cũng thiết lập các công ty chuyển phát riêng; xuất hiện hình thức kinh doanh nhượng quyền mới mẻ trong lĩnh vực chuyển phát. Theo thống kê từ Bộ Thông tin và Truyền thông, năm 2019 có 48 doanh nghiệp cấp mới nâng tổng số doanh nghiệp được cấp phép hoạt động trong lĩnh vực bưu chính chuyển phát lên 392. Mặc dù vậy, kết quả kinh doanh của Viettel Post vẫn đạt chỉ số ấn tượng tốt nhất từ trước đến nay, cụ thể:

- Doanh thu hợp nhất đạt 7.908,48 tỷ đồng, hoàn thành 102,4% kế hoạch, tăng trưởng 58,92%; Lợi nhuận sau thuế đạt 380,14 tỷ đồng hoàn thành ~100% kế hoạch, tăng trưởng 36,24%; ROA đạt 11,88%; ROE đạt 46,03%; Viettel Post thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với ngân sách nhà nước 671 tỷ đồng; đảm bảo lợi ích cho cổ đông. Năm 2019 đã thực hiện chi trả cổ tức năm 2018 bằng tiền mặt với tổng trị giá 62,06 tỷ đồng, tỷ lệ chi trả đạt 15%, đồng thời thực hiện chi trả cổ tức bằng cổ phiếu với tỷ lệ 41,4% tương ứng với 17.129.323 cổ phiếu.

- Chi phí được kiểm soát hiệu quả đặc biệt là chi phí bán hàng, chi phí quản lý và chi phí tài chính. Mặc dù Tổng công ty đầu tư mua sắm tài sản dài hạn 330,002 tỷ đồng nhưng gần như không phát sinh lãi vay dài hạn.

- Năm 2019 là năm Viettelpost đạt mức lợi nhuận sau thuế cao nhất trong 23 năm qua. Thu nhập bình quân/cổ phần (EPS) đã có mức tăng ấn tượng so với năm 2018 với 30,07%.

- Các dịch vụ mới dù chưa mang lại nhiều lợi nhuận những đã tạo tiền đề góp phần củng cố sức mạnh và hiệu quả cho dịch vụ lõi.

3. Kết quả điều hành năm 2019:

3.1 Đa dạng hóa các dịch vụ cung cấp, mở rộng kênh bán nhằm thu hẹp khoảng cách phục vụ tại thị trường Việt Nam:

- Viettel Post đã đưa thêm 5 dịch vụ cung cấp ra thị trường: giao hàng nội tỉnh qua nền tảng Mygo, dịch vụ Giải pháp quản lý bán hàng đa kênh, dịch vụ Fulfilment, Dịch vụ kho phân phối, sàn Thương mại điện tử với mục tiêu tiếp tục thăm rò ý kiến, nhu cầu từ khách hàng, hoàn thành quy trình nghiệp vụ, nâng cao trải nghiệm khách hàng, tạo tiền đề cho hoạt động kinh doanh năm 2020.

- Hoàn thành mục tiêu mở rộng mạng lưới phục vụ. Lũy kế đến hết 31/12/2019 toàn quốc có 2.105 bưu cục/cửa hàng, tăng 37,6% so với năm 2018.

- Phát triển dịch vụ quản lý hàng hóa tại 63 tỉnh, 689 huyện, các hoạt động vận hành kho đã ổn định, tạo tiền đề cho phát triển dịch vụ fulfillment vào năm 2020.

- Viettel Post hợp tác chặt chẽ với đối tác công nghệ để đưa các dịch vụ lên các nền tảng của nhau như: Sử dụng ViettelPay để thanh toán cước dịch vụ gọi xe và thanh toán mua hàng qua Voso; đưa Mygo, Voso lên Viettel++, đẩy mạnh bán hàng đa kênh; Hợp tác xây dựng dịch vụ giải pháp cho khách hàng khối doanh nghiệp;...

- Tiếp tục đẩy mạnh liên kết các ngành, cung cấp giải pháp, sản phẩm mới cho hệ thống ngân hàng, y tế, giáo dục, bảo hiểm, bệnh viện, dược phẩm, các tập đoàn kinh tế lớn.

3.2 Chủ động điều hành vốn, đảm bảo an toàn, hiệu quả:

- Công tác điều hành vốn được thực hiện thông suốt, đảm bảo an toàn hiệu quả từ cấp Tổng công ty – Công ty thành viên, đảm bảo ổn định và dư nguồn phục vụ cho các hoạt động đầu tư phát triển dài hạn.

3.3 Đẩy mạnh ứng dụng CNTT trong chuyển đổi số:

- Trong năm đã ra mắt được 2 nền tảng quan trọng "Giao hàng và gọi xe trực tuyến Mygo" và Sàn thương mại điện tử "Voso.vn", tạo tiền đề cho hoạt động kinh doanh năm 2020; Cả 02 nền tảng này không phát triển theo hướng cạnh tranh với các nền tảng gọi xe công nghệ hoặc sàn TMĐT khác mà theo hướng hoàn thiện hệ sinh thái của Viettel Post, tận dụng các nguồn lực xã hội để nâng cao chất lượng dịch vụ cung cấp đến khách hàng, hỗ trợ khách hàng mở rộng hoạt động bán hàng trong tập khách hàng sẵn có của Viettel Post và tập khách hàng trong Tập đoàn Viettel. Chính vì vậy Viettel Post không bị kéo vào các cuộc đua đốt tiền trong khi vẫn có được những đột phá về công nghệ.

- Đưa vào vận hành hệ thống khai thác chia chọn tự động tại Hà Nội góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, tăng năng suất lao động: việc ứng dụng công nghệ chia chọn tự động đã giúp Viettel Post tiết kiệm được 50% chi phí nhân công tại trung tâm khai thác hàng hóa, rút ngắn thời gian chia chọn xuống 2,5h/ca làm cho luồng hàng hóa được vận chuyển đến điểm giao sớm hơn trước.

3.4 Đẩy mạnh công tác đào tạo – truyền thông nội bộ, coi đào tạo là nền tảng cho sự phát triển:

- Xây dựng trang web nội bộ của Viettel Post vto.vn mục đích truyền thông thông tin nội bộ, xây dựng nội dung thành các video clip, thiết kế đăng tải trên vto.vn; nhắn tin truyền thông các bản tin và tổ chức các kỳ thi qua ứng dụng Mocha đến CBNV. Trung bình có 5.000 view/ngày, 15 tin bài/ngày. Ngoài ra, vto.vn có sử dụng chế độ báo nói được ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo của Trung tâm Không Gian Mạng Viettel.

- Đào tạo 5 khóa nguồn cán bộ Trưởng Bưu cục với số lượng 154 học viên, trong đó có 80 học viên được giao nhiệm vụ là trưởng bưu cục, 9 học viên là trưởng phòng chi nhánh, số còn lại đảm nhiệm các chức danh tại chi nhánh như: trưởng nhóm kinh doanh, nhân viên CSKH, nhân viên kinh doanh, nhân viên đào tạo truyền thông, nhân viên giám sát, nhân viên bán hàng.

- Tổ chức 10 khóa đào tạo nghiệp vụ về kinh doanh, truyền thông, an toàn lao động. Ngoài đào tạo trực tiếp, Tổng công ty còn xây dựng tổ chức lực lượng chuyên trách về đào tạo truyền thông nhằm truyền thông các chương trình, quy trình, quy định, các sự kiện của TCT với gần 90 nhân sự tại 86 chi nhánh và các công ty thành viên.

3.5 Kiện toàn mô hình tổ chức, chuẩn hóa công tác cán bộ:

- Mô hình tổ chức Tổng Công ty được thay đổi theo hướng chuyên sâu. Công tác nhân sự cấp cao được kiện toàn theo hướng công khai, minh bạch và tuân thủ đúng quy định. Bên cạnh đó, Viettel Post đã triển khai hiệu quả công tác luân chuyển, bổ nhiệm, bổ nhiệm lại và tuyển dụng cán bộ cấp trung.

- 100% hệ thống văn bản chế độ tiếp tục được chuẩn hóa hướng đến việc tinh gọn quy trình xử lý công việc.

3.6 Thực hiện tốt công tác kiểm soát nội bộ, từng bước nâng cao chất lượng, hiệu quả, hiệu lực công tác thanh tra, giám sát:

Viettel Post đã có quy định cụ thể chức năng kiểm tra giám sát ở 02 lớp kiểm soát. Hệ thống kiểm soát nội bộ được tăng cường thông qua rà soát hệ thống quy trình quy định, giám sát cơ sở. Trong năm công tác kiểm tra giám sát được thực hiện nghiêm túc tại 86 đơn vị và 1.221 bưu cục/cửa hàng.

3.7*Thực hiện tốt trách nhiệm với xã hội với 09 chương trình vì cộng đồng, trong đó nổi bật như:* tặng quà và chúc tết 3.100 hộ nghèo tại 11 tỉnh; tặng quà và chúc tết 600 bệnh nhân mắc bệnh hiểm nghèo; chung tay ủng hộ, hỗ trợ người dân bán nông sản; ...

3.8 Tiếp tục được ghi nhận, vinh danh với nhiều giải thưởng, danh hiệu nổi bật:

Năm 2019, Viettel Post tiếp tục được nhiều tổ chức trong nước và quốc tế ghi nhận với nhiều danh hiệu, giải thưởng nổi bật như: 04 giải thưởng kinh doanh quốc tế IBA Stevie Awards (01 giải vàng, 02 giải bạc và 01 giải đồng); Giải Vàng Stevie châu Á – Thái Bình Dương 2019 hạng mục "công nghệ đột phá" với ứng dụng giao hàng Viettelpost; Giải thưởng Sao Khuê năm 2019; Top 100 Doanh nghiệp có năng lực quản trị tài chính tốt nhất trên sàn chứng khoán; TOP 100 doanh nghiệp được tin dùng nhất ASIA; Giải thưởng IT world cho ứng dụng Viettelpost; TOP 10 sản phẩm chất lượng hàng đầu Việt nam; TOP 10 Công ty Vận tải và Logistics uy tín năm 2019,...

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2020

1. Dự báo về môi trường kinh doanh:

Kinh tế Việt Nam năm 2020 được dự báo giữ mức tăng trưởng khoảng 7%, TMĐT tiếp tục phát triển (dự báo đạt 13 tỷ USD) khi ước tính có khoảng 30% dân số sẽ chuyển qua mua sắm trực tuyến, kéo theo sự gia tăng các dịch vụ hậu cần cho TMĐT.

Bên cạnh đó, chiến tranh thương mại Mỹ - Trung đã thay đổi chuỗi cung ứng thế giới. Năm 2020, cuộc cạnh tranh về Logistics tại Việt Nam sẽ diễn ra khốc liệt trên cả 03 phân khúc: first miles, middle miles, last miles với các đối thủ mạnh nhất thế giới về tài chính, công nghệ quy tụ tại Việt Nam.

Cùng với sự xuất hiện của nhiều công ty giao hàng mới, cuộc cạnh tranh về phát triển kho bãi diễn ra mạnh mẽ hơn không chỉ trong nội bộ các công ty chuyển phát mà lan sang cả các sàn TMĐT lớn với mục tiêu xây dựng hệ thống kho lưu trữ hàng hóa tại tỉnh giúp rút ngắn thời gian giao hàng cho khách hàng. Việc phát triển mô hình Fulfillment và đầu tư hạ tầng công nghệ trong kho (giá kệ, dây chuyền chia chọn, thiết bị, robot...) cũng rất được chú trọng.

Theo mục tiêu được Chính phủ đặt ra, đến năm 2020, tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt phải chiếm hơn 30% trên tổng phương tiện thanh toán tại Việt Nam. Cùng với đó, chính phủ xây dựng nhiều chính sách nhằm thúc đẩy phát triển cách thức thanh toán, thay đổi cách thức mua hàng của khách hàng, hạn chế sử dụng dịch vụ "Giao hàng thu tiền".

Trước tình hình Covid – 19 bùng phát trên toàn thế giới, Viettel Post đã chuẩn bị đầy đủ các kịch bản để ứng phó với đại dịch. Biến nguy cơ thành cơ hội kinh doanh, hỗ trợ cộng đồng sẽ là mục tiêu Viettel Post hướng đến.

Cùng với thuận lợi của thị trường được mở rộng bởi sự gia tăng trong hoạt động mua bán thương mại điện tử, bằng việc huy động mọi nguồn lực từ Tập đoàn: hợp nhất kênh bán gồm kênh cửa hàng và kênh điểm bán về Viettel Post quản lý, phát triển Viettelpay làm kênh thanh toán không tiền mặt, Viettel Post đã chuẩn bị sẵn sàng cho thách thức năm 2020.

2. Một số chỉ tiêu chủ yếu năm 2020:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	TH2019	KH 2020	KH2020/ TH2019
SỐ LIỆU HỢP NHẤT					
1	Tổng doanh thu & TN khác	Tỷ đồng	7.908,48	19.232,00	243,18%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	477,09	619,56	129,86%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	380,14	495,65	130,38%
4	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu (ROE)	%	46,03%	44,22%	96,07%
SỐ LIỆU CÔNG TY MẸ					

1	Tổng doanh thu & TN khác	Tỷ đồng	6.321,47	16.976,74	268,56%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	455,27	588,54	129,27%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	378,09	487,64	128,97%
4	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu (ROE)	%	47,83%	45,06%	94,21%
5	Cổ tức bằng tiền mặt	%	15%	15%	100,00%

3. Giải pháp trọng tâm năm 2020:

3.1 Triển khai chính sách kinh doanh linh hoạt, hiệu quả, có trọng tâm:

- Đa dạng hóa sản phẩm – dịch vụ dựa trên dịch vụ lõi là chuyển phát nhằm góp phần chuyển dịch cơ cấu doanh thu theo hướng bền vững.
- Đẩy mạnh mở rộng hoạt động kinh doanh bán hàng vào các sản phẩm có tỷ lệ lợi nhuận cao, dễ dàng triển khai.
- Mở rộng cung cấp các dịch vụ gia tăng trên mạng lưới bưu chính đặc biệt là hỗ trợ người nông dân mua bán hàng hóa.
- Triển khai quyết liệt các giải pháp quản trị chi phí hiệu quả, tối đa hóa các nguồn thu, nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại từng bưu cục.

3.2 Hoàn thành phương án triển khai chiến lược phát triển Tổng công ty Cổ phần Bưu chính Viettel đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030:

- Hoàn thiện, triển khai quyết liệt có hiệu quả chiến lược phát triển Viettel Post đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 gắn với chiến lược phát triển theo từng phân khúc sản phẩm/khách hàng.
- Triển khai quyết liệt chuyển đổi số tại Viettel Post, hướng đến đưa Viettel Post trở thành công ty công nghệ Logistics.

3.3 Ứng dụng Công nghệ thông tin:

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và phát triển thanh toán không dùng tiền mặt, trung gian đảm bảo thanh toán giữa người mua và người bán đảm bảo an ninh, an toàn.

- Hoàn chỉnh các tính năng quản lý mọi mặt hoạt động của Viettel Post bằng các phần mềm CNTT, các chỉ số KPI được đánh giá tự động, hạn chế sự can thiệp, tác động chủ quan, phấn đấu hoàn thành đúng tiến độ các dự án công nghệ thông tin trọng điểm trong năm 2020.

3.4 Đẩy mạnh cải cách hành chính, tinh gọn bộ máy, triển khai tốt công tác tổ chức nhân sự và đào tạo:

- Cải cách thủ tục hành chính, trao quyền tự quyết cho các đơn vị nhằm góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Tiếp tục tối ưu quy hoạch mạng lưới, sử dụng linh hoạt phương tiện vận chuyển tự có và xã hội nhằm cải thiện chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng.

- Thực hiện hiệu quả công tác nhân sự, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực; Triển khai tốt cơ chế khoán mới năm 2020. Hoàn thành triển khai đề án cung cấp dịch vụ quản lý, vận hành hệ thống kênh điểm bán cho Tổng công ty Viễn thông Viettel, tối ưu được nguồn lực đặc biệt là cán bộ quản lý có trình độ nhằm phát triển Viettel Post.

3.5 Tăng cường công tác thanh tra, giám sát, siết chặt kỷ luật hành chính giữ gìn giá trị thương hiệu; phòng chống và ngăn ngừa vi phạm pháp luật trong lĩnh vực quản lý tiền, hàng:

- Tiếp tục triển khai nghiêm túc, quyết liệt các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả, hiệu lực của công tác thanh tra giám sát, kiểm soát nội bộ.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác giám sát, tự kiểm tra nội bộ nhằm tăng cường an ninh, an toàn tiền/hàng, ngăn chặn sai phạm trong quản lý tiền hàng, tài sản.

- Xử lý nghiêm, đúng pháp luật đối với các cá nhân sai phạm nhằm răn đe các cá nhân có biểu hiện tiêu cực trong thực thi nhiệm vụ.

3.6 Thực hiện tốt văn hóa doanh nghiệp "Thân Thiện - Trung Thực - Nhanh - Thông Minh", đẩy mạnh phong trào sáng kiến ý tưởng trong toàn hệ thống.

3.7 Nâng cao năng lực quản trị tài chính:

- Đàm phán với đối tác rút ngắn thời hạn của các khoản công nợ phải thu; giám sát, theo dõi chặt các khoản công nợ, đẩy nhanh tiến độ thu hồi nợ từ đó hạn chế việc vay vốn ngân hàng, giảm chi phí tài chính.

- Cân đối nguồn vốn, sử dụng vốn an toàn – hiệu quả, đảm bảo thanh khoản, đáp ứng kịp thời các nhu cầu thanh toán, đầu tư trong Tổng công ty.
- Tiếp tục nâng cao chất lượng quản trị dòng tiền, năng lực quản lý rủi ro, lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro, giữ vững hệ số S&P của Viettel Post ở mức an toàn.

Trên đây là báo cáo của Ban Điều hành về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019 và kế hoạch kinh doanh năm 2020, kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua.

Trân trọng cảm ơn.

TỔNG GIÁM ĐỐC

TRẦN TRUNG HƯNG